



Compte rendu de la Table Ronde du 28
Novembre 2023 dans le cadre du Forum de
l'Economie circulaire Transfrontalier #2

Comment répondre aux enjeux de la pérennité des démarches d'écologie industrielle et territoriale (EIT) ?

Introduction et animation par Cindy DERAÏL

Définition de l'EIT :

- Tous secteurs sur 1 périmètre donné.
- Conserver les ressources à une échelle locale.
- Repose sur des synergies de substitution ou à substituer.

1 essor en 20 ans : en France , sur les régions Est et Nord et une première expérience sur le canton suisse.

Implications pour les entreprises :

- 50% de nouveaux clients,
- 32% de nouveaux produits,
- Maintien et développement de l'emploi,
- Bénéfice entre 400 et 450 000 €.

EIT = pérennité économique, technique et opérationnelle reposant sur un modèle économique viable.

Plusieurs thématiques

- 1/ Partenariat à mettre en place
- 2/ Besoin de matières
- 3/ Créer des interactions et les concrétiser
- 4/ Spécificité du transfrontalier
- 5/ Volonté des dirigeants et de la gouvernance
- 6/ Equilibre économique viable
- 7/ Pour conclure la table ronde, les bénéfices de l'EIT

1/ Partenariat à mettre en place

Blanchisserie TOURBILLON (BT) : Au départ, ce sont 3 blanchisseries qui se sont retrouvées autour de problématiques communes : obsolescence du matériel et besoin de foncier → Création d'une blanchisserie commune avec la construction d'un nouveau bâtiment, tournée vers l'insertion et la formation (valeurs communes).

Numerobis (Num) : matériauthèque née de la grande consommation de déchets par le BTP et de la volonté croissante de réemploi dans ce secteur. Travail en collaboration avec Haute Savoie Habitat, gisement de matériaux et de réemploi.

Haute Savoie Habitat (HSH) : Gros producteur de déchets et demandeur de matériaux, HSH a fait le choix de s'orienter vers un engagement responsable qui se traduit via :

- Les achats responsables,
- La création d'un poste dédié,
- La mise en place du projet « Vert Demain » avec le réemploi des matériaux, le ciblage des travaux nécessaires et indispensables, la sensibilisation des chefs de chantiers et des collaborateurs au sein des régies.

2/ Besoin de matières

AEC : témoignage sur la substitution des flux palettes et cartons.

PRO : entreprise sociale tournée vers l'insertion et reposant sur des valeurs économiques et sociales, certifiée ISO 14001. Fait du recyclage de matière plastique et possède une activité de sellerie. Réemploi des matières (textile) provenant de ses clients.

3/ Créer des interactions et les concrétiser

MEROTTO (Mer) : entreprise impliquée dans une démarche d'économie circulaire « Entrez dans la Boucle » (EDLB) portée par le pôle métropolitain du Genevois Français.

Il a fait le constat que tous les déchets (hors déchets bois valorisés) étaient par facilité mis dans une benne DIB → volonté de réduire son empreinte, ses déchets et de trouver avec ses voisins, qui ont les mêmes besoins, des solutions communes faciles à mettre en place tout en réduisant les coûts.

Pour lui, EDLB permet d'être accompagné par des professionnels, apporte une solution économique viable, se dirige vers des pistes de réflexions sur la revalorisation et permet les échanges pour que les déchets de l'un deviennent la matière première de l'autre.

4/ Spécificité du transfrontalier

AEC : le Chablais est « coincé » entre lac/montagne/frontières → problème des camions vides au retour → voir local pour économiser l'énergie.

PRO : Les filières de recyclage à Genève sont insuffisantes. La Suisse se tourne vers la France mais la réglementation n'est pas la même selon qu'on passe la frontière avec des déchets ou avec des matières premières.

5/ Volonté des dirigeants et de la gouvernance

MER : La démarche doit s'appuyer pour lui sur la communication (expliquer le but) et le pragmatisme (équilibre entre le temps dédié et le résultat, la plus-value) → motiver et encourager les collaborateurs à y adhérer.

BT : La démarche doit s'appuyer sur un réseau d'entreprises (association) et portée par elles avec des collectivités aidantes. En Suisse, les entreprises sont les actrices du changement, non dictées par une animation publique.

6/ Equilibre économique viable

PRO : En suisse, les entreprises doivent trouver les financements. Pas de financement public.

HSH : pas de recherche de l'équilibre mais une anticipation par rapport à la réglementation à venir.

7/ Pour conclure la table ronde, les bénéfices de l'EIT

AEC : le décloisonnement, la mise en réseau.

PRO : créer de l'emploi, développer des activités et être un soutien pour les clients qui n'ont pas la structure suffisante pour rentrer dans une démarche EIT.

BT : avantage concurrentiel et être le relai du développement durable des autres entreprises (clients).

MER et NUM : la satisfaction et l'humain.