



Masterclass - Hébergement,
restauration, tourisme :
Agissons pour l'économie circulaire
dans le secteur ?

Animée par Cindy DERAÏL
NYMPHEA

Espace Tully - Thonon-les-Bains

MARDI
16 **SEPT**
EMBRE **2025**

GENEVOIS
FRANÇAIS
pôle
métropolitain

THONON
agglomération

COMMUNES DE
PAYS D'ÉVIAN
VALLEÉ D'ABONDANCE

HAUT
CHABLAIS
INTERCO

Thonon
LES BAINS

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

canton de
vaud

Région
de Nyon

CHABLAIS
RÉGION
chablais.ch

L'Agence
Economique
du Chablais

Masterclass

45 minutes pour repartir avec des
bonnes pratiques en économie
circulaire au sein des activités
dans le secteur du tourisme

Espace Tully - Thonon-les-Bains

MARDI
16 **SEPT**
EMBRE **2025**

5 minutes

Mise en route

15 minutes

Bénéficier de la vision d'experts et pionnistes du
sujets

20 minutes

Pour s'inspirer, débloquer des freins ou développer
des partenariats !

5 minutes

3 à 5 pistes à explorer ?

Mise en route ! 5'

| Les objectifs

- Explorer des solutions innovantes et durables dans l'hébergement.
- Identifier les leviers et freins à la mise en œuvre côté opérateurs touristiques.
- Échanger sur les pratiques existantes ou émergentes dans la région franco-suisse.



Mise en route ! 5'

| Quelques chiffres



30 %

des aliments
préparés finissent
à la poubelle



Une chambre
d'hôtel peut
générer plus de
1 kg de
déchets par
nuitée



15 %

des établissements
touristiques proposent
des solutions à leurs
clients en faveur de
l'environnement

Mise en route ! 5'

| Nos enjeux

Identifier et partager des outils concrets pour que chaque hôtelier, restaurateur, ou acteur du tourisme puisse avancer vers l'économie circulaire.

- Par la **réduction et la valorisation des déchets**, grâce à de nouvelles méthodes de gestion et de partenariats avec des associations.
- Par le **choix d'emballages et de fournitures durables**, qui limitent les plastiques et privilégient les matériaux recyclés.
- Par la **mutualisation des équipements et des ressources** entre acteurs d'un même territoire, pour éviter le gaspillage.
- Par le **recours aux énergies renouvelables** et à la sobriété énergétique, essentielle dans un secteur très consommateur.
- Et enfin, par la **sensibilisation et l'implication des clients**, car un touriste ou un convive n'est pas seulement spectateur, il peut devenir acteur du changement.

Mise en route ! 5'

| La dimension franco-suisse

*Le partage transfrontalier permet d'identifier des **boîtes à outils concrètes** qui fonctionnent dans des contextes différents mais comparables pour croiser nos expériences !*



La **France** a développé plusieurs démarches autour du tourisme durable : labels environnementaux, programmes territoriaux, initiatives locales pour réduire l'empreinte écologique.



La **Suisse**, quant à elle, est reconnue pour son efficacité énergétique, sa gestion rigoureuse des ressources et sa tradition d'innovation dans l'écotourisme.

La vision de nos intervenants – 15'

Lima RICARDO

Chercheur

HEPIA

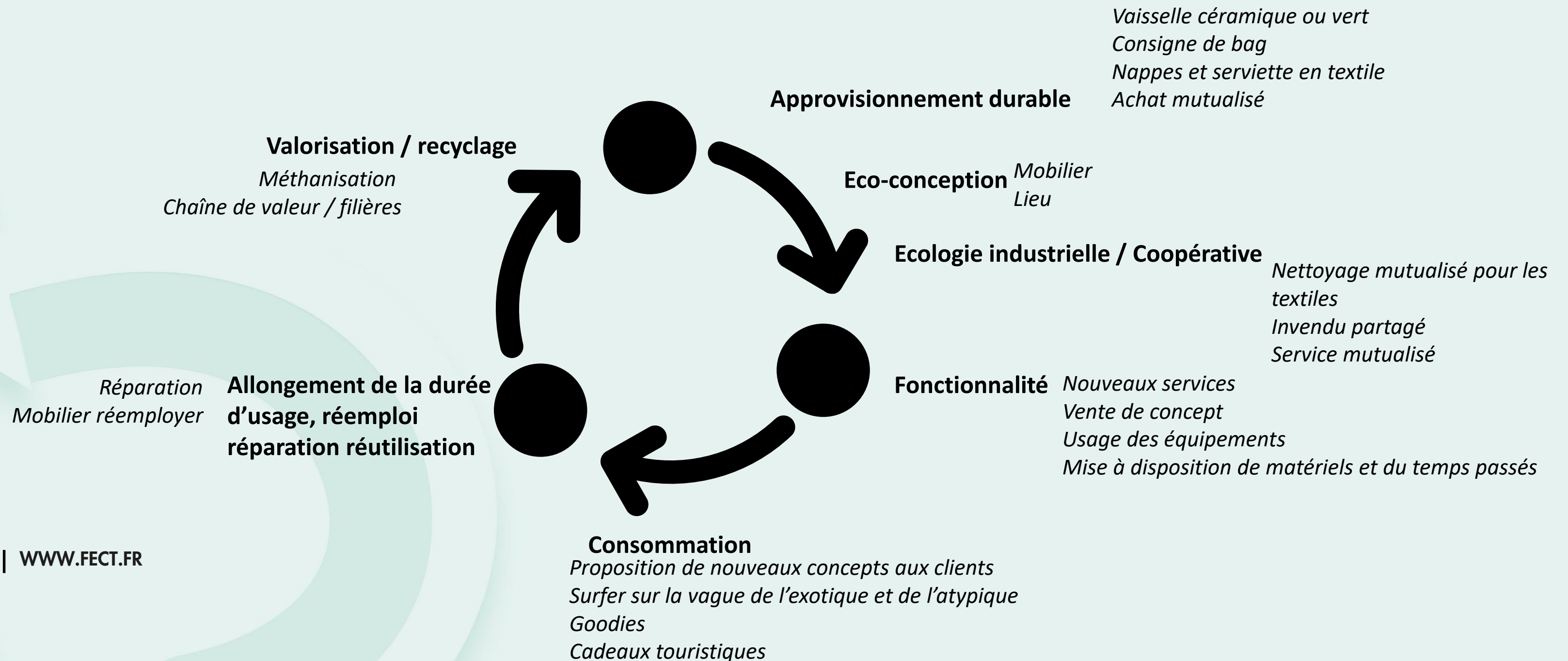
François PUGLIESE

CEO

Elite SA

Inspirons nous et agissons ! - 20'

- **Vert** : Quelles pistes pour agir ? Des opportunités au niveau transfrontalier ?
- **Bleu** : Quels acteurs ? Qui ?
- **Rose** : Comment ? Les prochaines étapes ?





C'est la fin

3 à 5 pistes à explorer ensemble ?

FORUM
de l'
**économie
circulaire
transfrontalier**
3ème édition
FRANCE – SUISSE

Espace Tully - Thonon-les-Bains

**MARDI
16
SEPT
EMBRE
2025**

GENEVOIS
FRANÇAIS

THONON
agglomération

COMMISSIONS INTERCOMMUNALES
PAYS D'ÉVIAN
VALLEÉ D'ABONDANCE

HAUT
CHABLAIS
INTERCO

Thonon
LES BAINS

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

canton de
vaud

Région
de Nyon

CHABLAIS
REGION
chablais.ch

L'Agence
Economique
du Chablais

Hebergement & Restauration

Innovation & Durabilité

Ricardo Lima, Prof. HES

Laboratoire des Systèmes Énergétiques - HEPIA



h e p i a

Haute école du paysage, d'ingénierie
et d'architecture de Genève

Hes•SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

QUIZZ ...de la bonne conscience



TENDANCES

"Du qualitatif vers le quantitatif"

REGLEMENTAIRES

L'optionnel devient obligatoire

- *Loi Climat & Résilience*
- *Loi AGEC*
- *Classements & Labels*
- *Obj. éner. cantonaux*
- *Loi CO₂*
- *Certifications*

INVESTISSEURS & OTA

L'exigence DD évolue

- *Banques & Investisseurs*
- *Plateformes OTA*

CLIENTELE

Choix conscient

- *Sensibilité*
- *Critique (opportunisme)*

Green-washing
-> Green-doing

DUET

Interreg
France - Suisse
DUET
Développement
Durable dans
l'Hôtellerie
Transfrontalière



“Les hôteliers veulent agir mais manquent d’outils”

Bâtiments

- Corrélation * vs. Conso
- IDC
- Vecteur énergétique

Gestion

- Budget
- Politique
- Indicateurs

Marketing/Clients

- Perception non-uniforme
- Typologies: fair, confusing, opportunist, outstanding, accessory

DUET Action Plan Tool (Free!)

Plan d'action *opérationnel dynamique personnalisé* (évolutif, adapté)